

**Výňatek z kapitoly Firemní značka
logomanuálu společnosti Nadace ČEZ**



NADACE ČEZ

Značka Nadace ČEZ je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu.

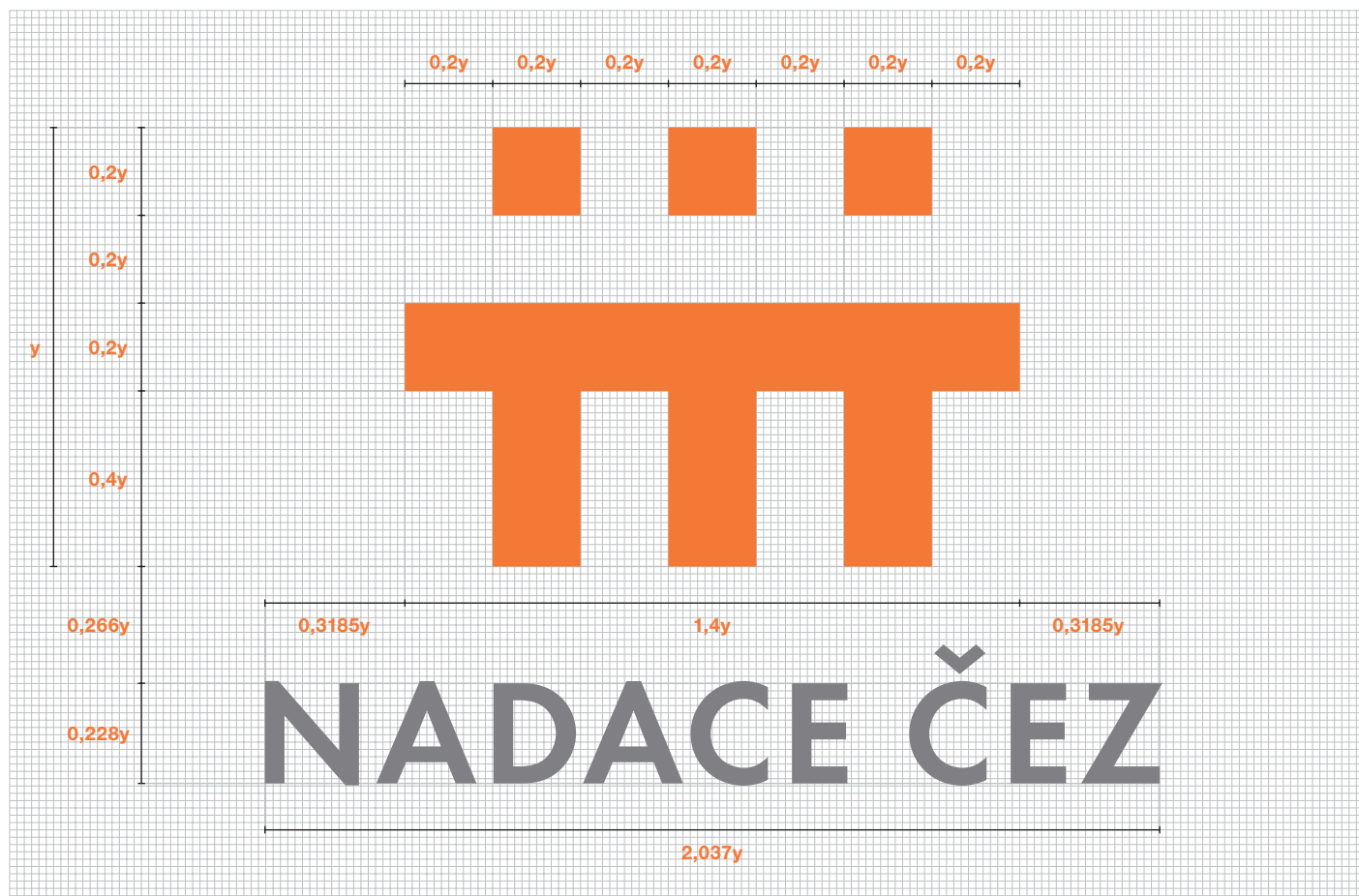
Značku tvoří dvě části:

- (1) symbol tří stylizovaných postav držících se kolem ramen
- (2) název nadace vysázený z verzálek písma Futura Demi

Prostá geometrie symbolu ve spojení s výraznou barevností evokují základní charakteristiky nadace: solidaritu, otevřenost, stabilitu a energii.

Značku používáme v případě prezentace Nadace ČEZ.





1



2



3



4



Základí barevná verze značky je doporučena pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu (1).
Inverzní barevné provedení značky se aplikuje na libovolné tmavé barvě (2).
Čtverec v podkladu je pouze informativní a není součástí loga.

Základní barevná verze samotného symbolu se aplikuje totožně jak na bílém či světlém podkladu (3) tak na libovolné tmavé barvě (4).

1



2



3



4



5



6



černobílé provedení

Pozitivní černobílá verze značky vznikne převedením barevných prvků do černé barvy (1).

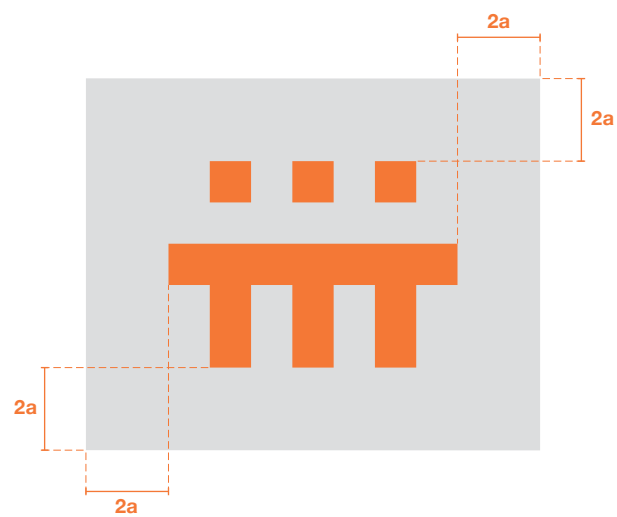
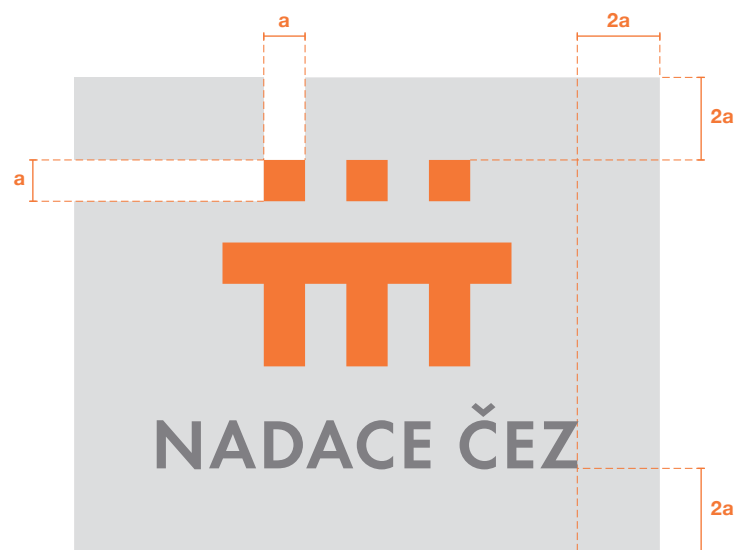
Tato verze značky se aplikuje na bílém či světle šedém podkladu.

Inverzní černobílá verze značky vznikne převedením barevných prvků do bílé barvy (2).

Tato verze značky se aplikuje na tmavě šedém či černém podkladu.

Stejně se tvoří a aplikuje i pozitivní (3) a negativní (4) černobílá verze samostatného symbolu.

Samostatný symbol (nikoli značku) lze použít ve světle šedém provedení (5–15% černá) (5) nebo ve světlešedé ploše (6) jako speciální verzi pro vytvoření dekorativního podtisku.



Ochranná zóna je definována jako dvojnásobek rozměru **a** ve všech směrech. Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky či samostatného symbolu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky či samostatného symbolu opticky narušit. Ochranná zóna také slouží ke správnému umístění značky či samostatného symbolu na okraji formátu papíru apod.

Ochranná zóna značky či samostatného symbolu umístěné na barevném podkladu však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem značky.



44 %
44 mm

A3



29 %
29 mm

A4



24 %
24 mm

A5



21 %
21 mm

DL



16 %
16 mm

A6



12 %
12 mm

**minimální
velikost**



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ

1



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ

2



NADACE ČEZ

3



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ



NADACE ČEZ

4

značka na pozadí – jednobarevné plochy

Vyobrazení ukazují použití pozitivní i negativní varianty barevné (1) a černobílé (2) značky na světlých a tmavých klidných plochách. Je nutné dbát na dobrou čitelnost textové části značky.

Speciální variantou použití je značka na podkladu barvy PANTONE 172 (3).

Aplikace barevné verze značky na svítivých, pestrých či jinak rušivých barvách nejsou žádoucí (4).



problém



nesprávné řešení



vhodné řešení



Umístění značky na nehomogenním podkladu, jakým je např. fotografie, se řídí základním pravidlem:
učíte značku součástí obrazové kompozice tak, aby nebyla narušena její čitelnost.

Zaručení čitelnosti značky však nesmí v žádném případě vést k její modifikaci či k jejímu podkládání nevkusnou bílou plochou.

Z ukázek je zřejmé, že lze vždy najít správné řešení: drobnou retuší fotografie (1), úpravou barevné saturace (2) či změnou výřezu (3). Přípustných způsobů řešení je ovšem mnohem více.